

Trame inaspettate

by HenryGlass

HenryGlass è nata nel 1988 con l'intento di riscoprire l'arte secolare delle vetrate legate a piombo e di riproporle in una forma contemporanea, identificandosi sul mercato con collezioni di porte dal carattere esclusivo. Negli ultimi anni l'azienda ha implementato la capacità produttiva con impianti all'avanguardia, affidando l'art direction all'architetto Nicola Gallizia



HENRYGLASS NASCE ALLA FINE DEGLI ANNI OTTANTA con il proposito di far rivivere la magia del vetro di Murano nel mondo del design e dell'architettura contemporanea. Da allora la mission del marchio è stata quella di realizzare porte in cui la componente creativa e quella artigianale si fondessero con le migliori tecnologie. Un'arte tra artigianato e industria che l'azienda di Mansuè, in provincia di Treviso, ha sviluppato con una metodologia di continua ricerca e sperimentazione, dando vita a prodotti nei quali antiche ed esclusive lavorazioni si affiancano a tecniche di avanguardia. Da questa scelta di metodo è nato un linguaggio fortemente identitario che ha reso HenryGlass un unicum nel settore.

La versatilità progettuale e la capacità realizzativa hanno consentito al marchio di collaborare sin dall'inizio della sua storia d'impresa con importanti designer e architetti italiani sviluppando un percorso creativo insolito. Esempio in questo senso la collezione Vetroveneto, con interventi decorativi firmati da Alessandro Mendini, Bruno Munari, Afra e Tobia Scarpa, Emilio Tadini, Renata Bonfanti, Riccardo Dalisi e Ugo Nespolo, che è riuscita a far superare il valore funzionale delle porte per spostarle nella dimensione di veri e propri oggetti d'arte. →



Manhattan è il sistema di porte in vetro intelaiate dall'estetica minimale, realizzate interamente su misura per rispondere alla richiesta delle più svariate

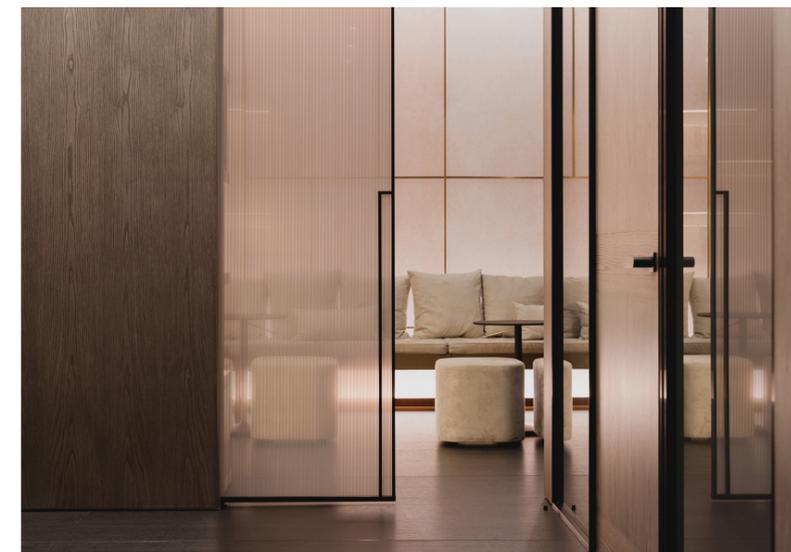
personalizzazioni. Il vetro interpreta la materia: nelle immagini, le texture ispirate ai materiali tessili e lapidei. Le combinazioni in colore definiscono decori geometrici.



Porte scorrevoli su misura con decoro Cannelé firmato da Nicola Gallizia. L'interpretazione degli effetti del vetro cannettato tridimensionale creano un'unicità declinata in numerose varianti che consentono le più diverse soluzioni.



A destra, scorcio dello stand HenryGlass al Salone del Mobile 2024. Un importante lavoro sui materiali e il loro linguaggio ha trovato spazio in molte linee di prodotto. In basso, dettaglio del decoro Cannelé applicato a un'anta della linea Manhattan.



→ Nel 2015 l'azienda ha intrapreso la collaborazione con Nicola Gallizia, progettista riconosciuto per una visione del design d'interni caratterizzata da calore, funzionalità e sofisticazione. Nella definizione delle nuove proposte per HenryGlass, il designer si è concentrato sulla reinterpretazione della matericità per esaltare l'identità dei prodotti, dei progetti architettonici e di allestimento. Le fonti di ispirazione delle ultime collezioni – Manhattan e "Oltre la materia" – sono le texture e gli effetti dei materiali naturali. Superfici vibranti, preziose, che definiscono una nuova identità del vetro. Con colori leggeri e discreti che conferiscono agli spazi domestici un'estetica elegante e confortevole, Manhattan è la linea di porte in vetro intelaiate, caratterizzate da un profilo perimetrale essenziale. L'estetica pulita e lineare si distingue per le infinite combinazioni possibili di vetri, decori e personalizzazioni, in grado di creare soluzioni diverse pur nella totale coerenza stilistica. La linea "Oltre la materia" è invece declinata in una serie registri decorativi: marbling, ispirata ai marmi naturali; plaster, con motivi mutuati dalla tradizione; textile e textile déco, per riproporre raffinate trame tessili; textures, dalle geometrie contemporanee. Porte, sistemi parete, Wallpaper e boiserie: tutta la produzione è realizzata in azienda e su misura. Negli ultimi anni HenryGlass ha riorganizzato e implementato la capacità produttiva con impianti all'avanguardia e una particolare attenzione agli aspetti della sostenibilità. Tra gli obiettivi, la minimizzazione dello spreco di materiali di scarto e delle risorse idriche ed energetiche con risultati apprezzabili.

